

Ley N° VIII-0722-2010

*El Senado y la Cámara de Diputados de la Provincia
de San Luis, sancionan con fuerza de
Ley*

LEY GENERAL DE TURISMO - PLAN MAESTRO DE TURISMO 2010-2020

TÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES

CAPÍTULO I

OBJETO. PRINCIPIOS. AUTORIDAD DE APLICACIÓN

DISPOSICIÓN GENERAL

ARTÍCULO 1º.- Declárase al Turismo, como Política de Estado prioritaria y estratégica para el progreso e inclusión económico-social, en armonía con la preservación del medio ambiente.-

OBJETO

ARTÍCULO 2º.- La presente Ley tiene como objeto contribuir a la sustentabilidad económica, ambiental y social de la Provincia de San Luis a través del fomento, el desarrollo, la promoción del turismo receptivo e interno y la regulación de la actividad turística y de sus recursos, determinando los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos provinciales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.-

PRINCIPIOS

ARTÍCULO 3º.- Son principios rectores de la presente Ley los siguientes:

- a) Promoción del desarrollo regional equilibrado;
- b) Valorización y preservación del patrimonio natural y cultural de la Provincia;
- c) Promoción de la integración social;
- d) Consolidación y protección de las culturas de la Provincia;
- e) Diversificación de la estructura económica;
- f) Innovación productiva y calidad de servicios y destinos, como recursos de competitividad;
- g) Armonización entre el progreso y el ambiente.-

AUTORIDAD DE APLICACIÓN

ARTÍCULO 4º.- La Autoridad de Aplicación de la presente Ley será el Ministerio de Turismo, de Las Culturas y Deporte o el organismo que en el futuro lo reemplace.-

ARTÍCULO 5º.- Son funciones de la Autoridad de Aplicación:

- a) Formular y ejecutar las políticas de turismo de acuerdo a los principios de la presente Ley y en el marco de Plan Maestro de Turismo 2010-2020;
- b) Formular planes y programas turísticos y proponer el presupuesto anual para el desarrollo de los mismos;
- c) Proponer reglamentaciones relacionadas con la actividad turística, los productos turísticos y los servicios a su cargo;

- d) Coordinar, incentivar e impulsar acciones para la promoción turística de la Provincia;
- e) Fiscalizar el cumplimiento de la presente Ley, su reglamentación y normas que oportunamente se dicten;
- f) Organizar y regular el funcionamiento de los registros que en materia turística existen en la Provincia, de conformidad con Leyes y Decretos que regulan los diversos servicios y actividades turísticas;
- g) Elaborar planes de inversiones y obras públicas turísticas;
- h) Favorecer el intercambio turístico, la promoción y la difusión mediante acuerdos y convenios multilaterales con las Provincias integrantes de la Región Cuyo y organismos vinculados, a fin de incrementar el turismo hacia la Provincia y la Región;
- i) Participar en entidades locales, regionales, nacionales e internacionales de turismo;
- j) Propiciar la integración, formación y capacitación técnica y profesional de la actividad;
- k) Prestar asistencia técnica a los Municipios y a las entidades privadas, por sí o por terceros, pudiendo a tal efecto suscribir convenios y contratos con entidades públicas o privadas del ámbito nacional e internacional;
- l) Acordar y coordinar con los Municipios, las políticas en materia de información, señalización, planificación y ordenamiento territorial tendiente a optimizar los planes de desarrollo turístico de la Provincia;
- m) Coordinar con los Organismos Nacionales y Provinciales competentes y los Municipios, políticas relativas a la preservación del patrimonio arquitectónico y cultural y al cuidado ambiental en el desenvolvimiento de la operación turística;
- n) Participar en la elaboración, aprobación y ejecución de los planes de uso público de las áreas protegidas provinciales;
- o) Administrar el Fondo Provincial de Turismo (FONTUR);
- p) Coordinar la Comisión Interministerial de Turismo (CIT) y el Consejo Asesor Provincial de Turismo (CAPROTUR);
- q) Crear e implementar el Sistema de Información, Monitoreo y Estadística de Turismo de San Luis (SIMETUR);
- r) Diseñar políticas de seguridad, calidad y buenas prácticas vinculadas al ejercicio de la actividad turística.-

DISPOSICIONES PARTICULARES

CAPÍTULO II

DEL PLAN MAESTRO DE TURISMO 2010-2020

ARTÍCULO 6º.- Apruébese el Plan Maestro de Turismo 2010-2020 para la Provincia de San Luis, que se adjunta como ANEXO I (Plan Maestro de Turismo) y ANEXO II (Participación Ciudadana) que son parte integrante de la presente Ley.-

ESPACIO TURÍSTICO

ARTÍCULO 7º.- Defínase que la nueva configuración del espacio turístico de la Provincia, se establece de acuerdo al Plan Maestro de Turismo 2010-2020, siendo determinado por la conjunción de ejes Culturales y ejes Naturales.-

ZONAS TURÍSTICAS

ARTÍCULO 8º.- Defínase TRES (3) zonas turísticas que abarcan todo el territorio Provincial, con un criterio de integración de recursos culturales y naturales y de afianzamiento de la identidad provincial:

- a) Zona de los Inicios de la Tierra (Norte de Este a Oeste), incluye entre otros atractivos:
 - Parque Nacional Sierra de Las Quijadas;

- Parque Provincial Bajo de Véliz;
- b) Zona de Serranías, Historia y Minerales (Centro de Este a Oeste), incluye entre otros atractivos:
 - Sistemas montañosos, cursos de agua, lagos, conos volcánicos, aguas termales;
 - Sitios históricos, áreas urbanas, manifestaciones culturales;
 - Yacimientos mineros metalíferos, no metalíferos y rocas de aplicación;
- c) Zona de Originarios, Venados y Lagunas (Sur de Este a Oeste), incluye entre otros atractivos:
 - Pueblos Originarios;
 - Explotaciones agrícolas-ganaderas;
 - Lagunas, pastizales y venados.-

PROGRAMAS DEL PLAN MAESTRO

ARTÍCULO 9º.- Apruébense los siguientes Programas con sus respectivos Planes de Acción que forman parte del Plan Maestro de Turismo 2010-2020, que serán la base operativa e integral de su ejecución y seguimiento:

- a) **PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**
 Este programa tiene como fin la reestructuración, adecuación y reorganización administrativo-funcional del Ministerio de Turismo, de Las Culturas y Deporte de la Provincia o el organismo que en el futuro lo reemplace a fin de acompañar y ejecutar el conjunto de medidas y acciones propuestas en el Plan Maestro de Turismo 2010-2020. Al mismo tiempo, promoverá y motivará los cambios necesarios en las jurisdicciones municipales, de forma que acompañen y fortalezcan sus políticas en materia turística.-
- b) **PROGRAMA DE VALORIZACIÓN PATRIMONIAL**
 Este programa, tiene como finalidad principal la consideración estratégica de los recursos naturales y culturales, transformándolos en importantes atractivos turísticos; a través del proceso de identificación, planificación, puesta en valor, gestión y protección.-
- c) **PROGRAMA DE DESARROLLO DEL ESPACIO Y LA OFERTA TURÍSTICA**
 Este programa busca consolidar el sistema turístico en todo el territorio Provincial. Pretende la distribución de la actividad de forma equilibrada, teniendo en consideración las características territoriales y la dinámica de la demanda. Además, con el propósito de generar un efecto multiplicador en las economías locales, se aspira a la creación y gestión de corredores, circuitos y rutas turísticas temáticas.-
- d) **PROGRAMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO**
 Este programa tiene la finalidad de gestionar la información turística como recurso clave tanto para el ámbito público como para el privado en la toma de decisiones. Es necesario contar con datos que sirvan como instrumento efectivo para analizar el desarrollo de la actividad turística y brindar información confiable a los distintos actores involucrados. Está orientado a generar información de carácter económico y estadístico, en forma real y continuada, sobre la situación de la oferta, demanda, servicios y actividades vinculadas.-
- e) **PROGRAMA PARTICIPACIÓN Y CAPACITACIÓN**
 Este programa tiene como finalidad atender las demandas de calidad en la prestación de los servicios turísticos, se pretende capacitar a todos los actores públicos y privados, en áreas temáticas de conocimiento. Asimismo, y a través de la concientización y sensibilización de la comunidad en

general, se procura maximizar las potencialidades del Plan Maestro de Turismo 2010-2020.-

f) **PROGRAMA ESTÍMULO A LAS INVERSIONES TURÍSTICAS**

El propósito del Programa es, a través de la interacción pública – privada, generar los escenarios necesarios para facilitar la radicación de inversiones turísticas en la Provincia. La asistencia técnica e informativa, los programas fiscales y financieros, son herramientas efectivas para ayudar a la mejora en la calidad del servicio turístico.-

g) **PROGRAMA DE PROTECCIÓN AL TURISTA**

La finalidad de este programa es garantizar la veracidad de la información suministrada al turista, y la calidad de los servicios ofrecidos. Para esto, resulta necesario el control y la fiscalización en todo el territorio provincial, generando un marco procedimental que otorgue agilidad en la solución de potenciales problemas.-

h) **PROGRAMA DE CALIDAD DE SERVICIOS**

Este programa impulsará la mejora de la calidad de los servicios y destinos turísticos hacia la satisfacción de las expectativas y necesidades de los turistas, fomentando una cultura de atención al cliente antes, durante y después de la estadía en la Provincia, de manera que mejore la calidad percibida. Para esto, resulta necesario establecer políticas de gestión de la calidad, apoyando, fiscalizando y certificando la prestación de los servicios.-

i) **PROGRAMA AGENDA MARKETING Y COMUNICACIÓN**

Este programa tiene como finalidad el posicionamiento de la Provincia, mediante estrategias de promoción y comercialización turística, y la difusión y comunicación de la gestión. Esto incluye asumir la obligatoriedad de realizar la AGENDA ANUAL, que representa un producto que garantiza el logro de una mayor previsibilidad, una disminución de la estacionalidad y un incremento en el flujo permanente de turistas, favoreciendo tanto al sector público como al privado.-

ARTÍCULO 10.- Apruébese el Plan de Monitoreo del Plan Maestro de Turismo 2010-2020, cuyo objeto es realizar mediciones periódicas sobre la evolución del mismo. Este Plan de Monitoreo permite conocer los resultados que se obtienen a medida que se ejecutan los Programas y Planes de Acción. Para su funcionamiento se construyeron una serie de Indicadores, los que miden la evolución del Plan Maestro de Turismo 2010-2020, de sus Programas y Acciones contenidas en ellos. Este conjunto de Indicadores constituirá una Herramienta de Gestión o Tablero de Comando del Plan Maestro de Turismo 2010-2020 que se difundirá periódicamente para reafirmar o redireccionar rumbos, en función de los resultados que se obtengan en los Programas y Planes de Acción.-

ARTÍCULO 11.- A partir del año 2020, y cada DIEZ (10) años; el Ministerio de Turismo, de Las Culturas y Deporte o el organismo que en el futuro lo reemplace, deberá elaborar un nuevo Plan Maestro de Turismo, en orden de garantizar la continuidad de políticas planificadas de turismo con los nuevos paradigmas que se establezcan, y bajo las nuevas condiciones para el desarrollo sustentable de la actividad.-

CAPÍTULO III

DEL PLAN EJECUTIVO Y AGENDA ANUAL

ARTÍCULO 12.- La Autoridad de Aplicación deberá formular un Plan Ejecutivo y Agenda Anual. El Plan Ejecutivo es la expresión operativa y estratégica de los Programas definidos en el Plan Maestro de Turismo 2010-2020. Comprenderá

las actividades previstas entre el 1 de noviembre hasta el 31 de octubre del año siguiente y deberá ser informado a la Legislatura Provincial.-

La Agenda Anual deberá contener, entre otras, el conjunto de actividades culturales, sociales, deportivas, históricas, científicas, musicales y artísticas, en forma compilada y calendarizada, con toda la información para su correcta identificación. Será nutrida tanto desde el sector público, como del sector privado. Se deberá prever todos los canales de comunicación disponibles para contener la totalidad de los eventos.-

Sin perjuicio que la agenda se fije por períodos anuales, la Autoridad de Aplicación, deberá mantener en forma permanente una agenda actualizada.-

CAPÍTULO IV

INTEGRACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

COMISIÓN INTERMINISTERIAL DE TURISMO (CIT)

ARTÍCULO 13.- Créase la Comisión Interministerial de Turismo (CIT) que tendrá como finalidad coordinar y garantizar la ejecución de la planificación turística que involucre distintas entidades públicas provinciales.-

ARTÍCULO 14.- La Comisión Interministerial de Turismo (CIT) será presidida por el Gobernador de la Provincia, quien encomendará al Ministro de Turismo, de Las Culturas y Deporte o el organismo que en el futuro lo reemplace, la coordinación ejecutiva de las actividades. Estará integrado por todos los Ministros Secretarios de Estado de las distintas carteras del Poder Ejecutivo Provincial o los funcionarios que éstos designen en su representación. También podrán integrar la Comisión representantes de otros Poderes del Estado, Entes Descentralizados, Empresas con Participación Estatal, y demás integrantes que establezca la Reglamentación de la presente Ley.-

ARTÍCULO 15.- La Comisión Interministerial de Turismo (CIT) deberá, sin perjuicio de otras obligaciones que fije la Reglamentación:

- a) Tratar las propuestas vinculadas a la actividad turística, que presentare el Ministro de Turismo, de Las Culturas y Deporte o el organismo que en el futuro lo reemplace; el Consejo Provincial de Turismo, las organizaciones no gubernamentales o los otros Ministros, debiéndose tomar las decisiones necesarias que se convertirán en resoluciones de carácter vinculante para la cartera ministerial que correspondiere;
- b) Hacer el seguimiento de las acciones previstas en el Plan Maestro de Turismo 2010-2020, y Plan Ejecutivo y Agenda Anual que involucren a las áreas representadas en la Comisión;
- c) Solicitar informes a las áreas de Gobierno sobre los resultados de los temas tratados y con Resolución;
- d) Emitir informes de los resultados de su gestión.-

ARTÍCULO 16.- El Poder Ejecutivo de la Provincia reglamentará el funcionamiento de la Comisión Interministerial de Turismo (CIT) conjuntamente con la reglamentación de la presente Ley.-

CONSEJO ASESOR PROVINCIAL DE TURISMO (CAPROTUR)

ARTÍCULO 17.- Créase el Consejo Asesor Provincial de Turismo (CAPROTUR), el que estará integrado por:

- a) Representantes de los Municipios que adhieran a la presente Ley;
- b) Representantes de organizaciones y entidades vinculadas a la actividad turística;
- c) Representantes de las Universidades con sede en la Provincia;
- d) Representantes del Poder Ejecutivo Provincial;
- e) Representantes del Poder Legislativo.-

ARTÍCULO 18.- El Consejo tendrá carácter consultivo, de investigación y asesoramiento; será presidido por el Ministro de Turismo, de Las Culturas y Deporte o el organismo que en el futuro lo reemplace y su funcionamiento se regirá por la Reglamentación que fije el Poder Ejecutivo Provincial conjuntamente con la Reglamentación de la presente Ley.-

ARTÍCULO 19.- Sin perjuicio de otras que se fije en la Reglamentación, serán sus funciones:

- a) Articular la planeación y las actuaciones entre el organismo de aplicación de las políticas de turismo con los Municipios y las organizaciones del sector;
- b) Fortalecer las relaciones con las comunidades y articular programas de participación ciudadana;
- c) Propiciar la articulación y el trabajo inter-jurisdiccional entre los Municipios turísticos vecinos;
- d) Propiciar la creación de una red de información turística en todo el territorio provincial;
- e) Coadyuvar y participar en la capacitación constante de todos los actores implicados en la actividad turística;
- f) Transferir el conocimiento generado en ámbitos universitarios, al ámbito público y privado turístico;
- g) Fomentar la apropiación de conocimientos y modelos que permitan una mejora sustancial en los índices de calidad en las prestaciones turísticas;
- h) Monitorear la evolución de los componentes del producto turístico Provincial;
- i) Participar en el seguimiento de los Planes Maestros y el Plan Ejecutivo y Agenda Anual.-

SISTEMA DE INFORMACIÓN, MONITOREO Y ESTADÍSTICAS DE TURISMO (SIMETUR)

ARTÍCULO 20.- Créase el Sistema de Información, Monitoreo y Estadística de Turismo (SIMETUR) con el fin de generar una fuente de información procesada y consolidada que permita la evaluación de todos los factores que influyen en la actividad para la toma de decisiones de políticas públicas de turismo, y a su vez permita proveer al turista de información completa, confiable y actualizada.-

ARTÍCULO 21.- El Poder Ejecutivo reglamentará el funcionamiento del Sistema de Información, Monitoreo y Estadística del Turismo (SIMETUR) de San Luis, conjuntamente con la Reglamentación de la presente Ley.-

TÍTULO II

CAPÍTULO I

DE LOS PRESTADORES

ARTÍCULO 22.- A los fines de la presente Ley, se entiende por prestador de servicios turísticos a toda persona física o jurídica que proporcione, intermedie o comercialice la prestación de servicios relacionados con las actividades comprendidas conforme la clasificación internacional uniforme de las actividades turísticas de la Organización Mundial de Turismo que se enumeran en el ANEXO I de la Ley Nacional de Turismo N° 25.997.-

ARTÍCULO 23.- Los prestadores de servicios turísticos deberán cumplir con los requisitos que determine la Reglamentación de la presente Ley y los Decretos que ordenan las actividades sectoriales en las que se inscribieren.-

ARTÍCULO 24.- Quienes se hallen inscriptos en los Registros que en materia turística existen o se crearen en la Provincia, de conformidad con las Leyes y Decretos que reglamenten los distintos servicios y actividades turísticas, gozarán de los

beneficios que se contemplen en las políticas y programas que ejecute la Autoridad de Aplicación.-

CAPÍTULO II

DEL FONDO PROVINCIAL DE TURISMO (FONTUR)

- ARTÍCULO 25.- Créase el Fondo Provincial de Turismo (FONTUR) que se integrará con:
- a) Las tasas y multas provinciales aplicadas a la actividad turística;
 - b) Las donaciones y legados al Estado Provincial con fines turísticos; excepto cuando el donante expresare su voluntad de que los bienes pasen a una jurisdicción específica;
 - c) Los aportes que hicieren los Gobiernos Municipales;
 - d) Los aranceles que en cada caso se establezcan con relación a las habilitaciones para la prestación de servicios turísticos;
 - e) El producto de la venta, arrendamiento y concesión de los bienes muebles o inmuebles del Estado bajo la competencia del Ministerio de Turismo, de Las Culturas y Deporte o el organismo que en el futuro lo reemplace;
 - f) Los tributos nacionales que por Leyes especiales se destinen para el fomento, promoción o apoyo de la infraestructura, el equipamiento y los servicios turísticos;
 - g) Los fondos provenientes de servicios prestados a terceros y de las concesiones que se otorgaren;
 - h) Las recaudaciones que por cualquier otro concepto obtenga la Autoridad de Aplicación;
 - i) El importe de la venta de publicaciones y otros elementos publicitarios que produzca o comercialice la Autoridad de Aplicación de la presente Ley;
 - j) Los créditos presupuestarios incluidos en el Presupuesto Anual de Gastos y Recursos del Estado Provincial;
 - k) Los aportes que hicieren los prestadores de servicios turísticos.-
- ARTÍCULO 26.- Destino del fondo. Los recursos provenientes del Fondo Provincial de Turismo (FONTUR) serán administrados por la Autoridad de Aplicación y serán destinados a:
- a) La ejecución de los Planes Maestros, Planes Ejecutivos y Agendas Anuales;
 - b) La promoción del desarrollo de la infraestructura, del equipamiento y de la prestación de servicios turísticos;
 - c) La innovación de productos turísticos existentes y creación de nuevos productos turísticos;
 - d) La conservación, protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural de la Provincia;
 - e) La promoción de los destinos y productos turísticos provinciales;
 - f) El financiamiento de proyectos a micro y pequeñas empresas turísticas.-

CAPÍTULO III

DEL FOMENTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA – RÉGIMEN PROMOCIONAL

- ARTÍCULO 27.- Objeto. El régimen de promoción se rige por la Ley N° VIII-0664-2009 “Fomento a las inversiones para el desarrollo económico Provincial”. Tendrán prioridad los proyectos que se encuadren en los objetivos del Plan Maestro de Turismo 2010-2020 y en sus Planes Ejecutivos Anuales.-

CAPÍTULO IV

DE LA PROTECCIÓN AL TURISTA

- ARTÍCULO 28.- Procedimientos. La Autoridad de Aplicación debe instrumentar normativas de procedimientos eficaces tendientes a la protección de los derechos del turista y a la prevención y solución de conflictos, garantizando la información confiable,

completa y actualizada, como también el trato diferenciado al turista, su seguridad física y la de sus bienes.-

CAPÍTULO V

DE LA CAPACITACIÓN

ARTÍCULO 29.- La Autoridad de Aplicación promoverá las acciones necesarias para mejorar y complementar la enseñanza turística en todos los niveles de la educación formal, propendiendo a la concientización de la población y/o a la incorporación de habilidades en el campo de la gestión de servicios turísticos. Estas acciones serán coordinadas con los organismos competentes y con la participación del Consejo Asesor Provincial de Turismo (CAPROTUR).-

TÍTULO III

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

ARTÍCULO 30.- Invitar a los Municipios a adherir a la presente Ley, los que tendrán, sin perjuicio de otros que en el futuro se establezcan, los siguientes beneficios y compromisos:

- a) La facultad de incorporar un representante al Consejo Asesor Provincial de Turismo (CAPROTUR);
- b) Acceder a las promociones provinciales para el desarrollo de destinos turísticos;
- c) La adhesión a la categorización de alojamientos;
- d) Contribuir a la recopilación de información turística;
- e) Adherir a la obligatoriedad de la Agenda de Eventos;
- f) Adherir a la política de gestión de calidad en los servicios turísticos locales.

La Autoridad de Aplicación, promoverá Acuerdos Turísticos Provincia-Municipios.-

ARTÍCULO 31.- Derógase la Ley Provincial N° VIII-0308-2004 (5507 *R) “Turismo. Registro para Empresas y Actividades Turísticas”, el Artículo 14 de la Ley Provincial N° V-0517-2006 “Marco regulatorio para el servicio de alojamiento en el territorio de la Provincia de San Luis” y la Ley Provincial N° VIII-0514-2006 “Creación del Programa San Luis Turismo”.-

ARTÍCULO 32.- A partir de la publicación de la presente Ley, todos los proyectos presentados en el marco de la Ley Provincial N° VIII-0514-2006 “Creación del Programa San Luis Turismo” que se encuentren en trámite y que no se hubieren aprobado a la fecha mencionada, deberán ser reformulados en el marco de la Ley Provincial N° VIII-0664-2009 “Fomento a las inversiones para el desarrollo económico Provincial”.-

ARTÍCULO 33.- Los beneficios que se hubieren otorgado a la fecha de publicación de la presente Ley, al amparo de la Ley Provincial N° VIII-0514-2006 “Creación del Programa San Luis Turismo”, continuarán vigentes y se regirán, en cuanto a sus alcances y efectos, hasta su finalización, por la normativa vigente al momento de su aprobación.-

ARTÍCULO 34.- Reglamentación. La presente Ley deberá ser Reglamentada dentro de los NOVENTA (90) días de su promulgación.-

ARTÍCULO 35.- Regístrese, comuníquese al Poder Ejecutivo y archívese.-

RECINTO DE SESIONES de la Honorable Legislatura de la Provincia de San Luis, a dieciocho días del mes de Agosto del año dos mil diez.-

GRACIELA CONCEPCIÓN MAZZARINO
Presidente A/C
Cámara de Diputados
San Luis

SAID ALUME SBODIO
Secretario Legislativo
Cámara de Diputados
San Luis

HECTOR HUGO MUGNAINI
Vice Presidente 1º
Cámara de Senadores
San Luis

SERGIO ANTONIO ALVAREZ
Secretario Legislativo
Cámara de Senadores
San Luis